

Le SETT, Partenaire de votre succès !



Sett
Salon
des équipements
et techniques
du tourisme

**Leader
Europeo
dei saloni
professionali
del turismo
all'aria aperta**

**38^a
edizione**



www.salonsett.com
+39 01 76 61 83 06

8/9/10
Novembre 2016
Fiera di Montpellier

Organizzato da



in partenariato con :



IL SETT:

N°1 dei saloni professionali per i campeggi in Europa.

Da **38 anni**, l'insieme dei professionisti europei delle strutture ricettive all'aria aperta si ritrova ogni anno al Salone delle attrezzature e tecniche del turismo.

Il SETT nel 2015, vuol dire 13 842 visitatori (+12,8%) e 560 espositori.

Da qualche anno il SETT, si è adattato ad **un mercato con forte potenziale di sviluppo**. Le strutture turistico ricettive all'aria aperta hanno aumentato il loro tasso di attrezzature alta gamma.

Un visitorato 100% professionale.

- Gestori di campeggi
- Villaggi turistici
- Agriturismi
- Residenze per il turismo
- Camere in affitto
- CHR,
- Distributori
- Ristoranti
- Bar

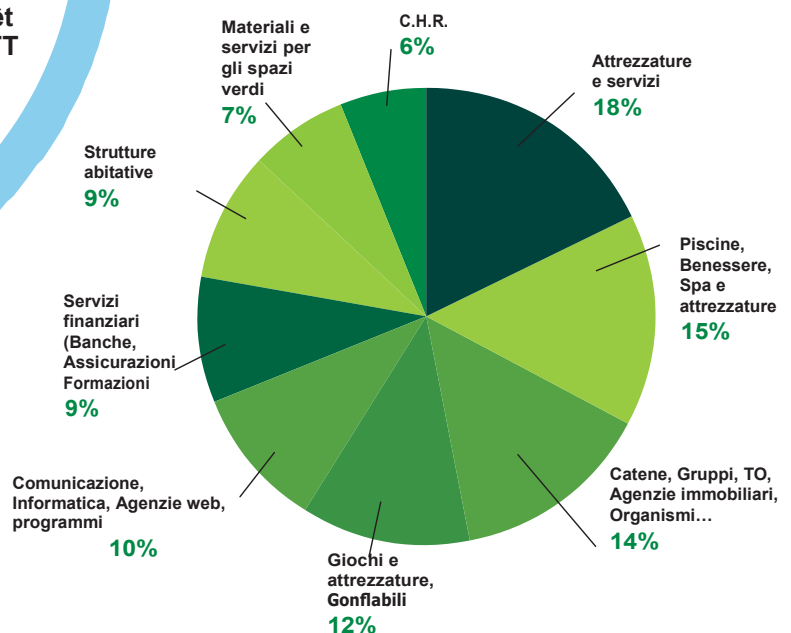
Organisé autour des principaux centres d'intérêt des décideurs de l'Hôtellerie de Plein Air, le SETT apporte aux visiteurs des réponses précises et innovantes avec des exposants qui apportent leurs expertises permettant aux partenaires de camping pour mener à bien leurs projets.

Con l'arrivo di spas e attrezzature per il fitness oltre a piscine, giochi e strutture abitative già esistenti.

Abbiamo notato ugualmente una forte affluenza di visitatori stranieri (spagnoli e italiani su tutti).

Il SETT, vera piattaforma per fare business, è diventato un appuntamento imperdibile per i professionisti dell'insieme delle strutture Europee.

Ripartizione degli espositori per settore di attività



I Trofei del SETT D'ORO

Da più di 10 anni, il giornale Décision HPA organizza i Trofei SETT d'ORO

che premia le società che presentano un prodotto innovativo. Una giuria di professionisti composta da gestori, giornalisti e personalità votano per 5 categorie.

5 società saranno dunque premiate per le loro idee innovative.

Un mercato in piena crescita !

Il mercato dell'open air in Francia :

(Source Momento du Tourisme - L'OT / mars 2015)

9 654 campeggi

931 641 piazzole

20 769 milioni di vacanzieri

(13 360 francesi e 7 409 stranieri)

13 360 vacanzieri francesi

7 409 vacanzieri stranieri

2,2 miliardi di euro di fatturato

109,7 milioni di pernottamenti

I Campeggi rappresentano il **49,5% del mercato in termini di posti letto turistici.**

Gli indotti industriali, economici e turistici di questo settore così dinamico generano **più di 2.2 miliardi di euro** di fatturato con una crescita in continua progressione.

II SETT :

Il più importante appuntamento EUROPEO sul mercato dell'open air Professionale al 100%

L'EUROPA conta oggi 29 078 campeggi con un totale di 3 045 143 Piazzole.

Leader Europeo sul mercato dell'HPA, la Francia raggruppa da sola il 34 % del settore.

- ▶ 3 giorni imperdibili per : incontrare l'insieme dei propri fornitori e di nuovi, scoprire le nuove tendenze e pianificare gli investimenti e i nuovi progetti per migliorare le prestazioni da offrire offerte ai vacanzieri.

I numerosi fornitori vengono a presentare le loro novità in base al prodotto realizzato ai professionisti che arrivano sempre più numerosi al salone. I Visitatori restano in media 2 giorni sul salone per avere il tempo di fare il giro dei propri fornitori e soprattutto di scoprire le molteplici novità dell'anno.

In effetti, i visitatori non sono più esclusivamente gestori di campeggi anche se restano la maggior parte, tra loro ci sono ristoranti, strutture ricettive, stabilimenti balneari, villaggi turistici senza dimenticare le camere per l'ospitalità e gli agriturismi.

- ▶ **Il SETT, è anche 3 giorni di convivialità con le colazioni regionali e gli eventi organizzati dalle varie federazioni.**
Le serate organizzate dalle federazione rappresentano dei momenti conviviali tra i professionisti del settore.

La serata SETT La Festa ha riunito oltre 1000 persone nel 2015.

Il SETT è oggi una reale piattaforma di scambi in cui le nuove tendenze e le numerose possibilità d'orientazione offrono il trend del mercato per la stagione successiva.

L'attrezzatura dentro il campeggio : Qualche cifra sulle attrezzature dei campeggi (Source OT mars 2015)

- **35%** La parte occupata dalle case mobili.
- Settore piscine :**
- **47 %** Propone delle piscine
- **10%** Dispose di scivoli acquatici
- **8%** Di vasche coperte
- CHR/ food/ snacking :**
- **41.5 %** Dei campeggi hanno un supermercato
- **46%** Hanno dei bar e rappresentano 3824 strutture
- **38 %** dispongono di un ristorante, rappresentano 3 135 strutture

Il Mercato dell'open air raggruppa una moltitudine di attività, obbligando i fornitori a innovare e a prendere conoscenza delle norme del settore.

Il Gestore dovrà conoscere tutte le regole del mercato per poter investire al meglio.

Il SETT permette dunque di informarsi tramite professionisti ed esperti e di attrezzarsi al meglio in tutti questi settori..

RISERVATO AGLI ASSOCIATI :
«LES RDV EXPERTS» (appuntamento con gli esperti)

Un appuntamento annuale imperdibile per restare competitivi, infatti « l'offerta camping » è di anno in anno sempre più concorrenziale.
Bisogna soddisfare una clientela sempre più esigente, ricercando un miglior rapporto qualità / prezzo / prestazione.

PARTECIPIARE AL N°1 DEI SALONI PROFESSIONALI DEL MERCATO

Sviluppare il vostro fatturato

Buon periodo per le decisioni e gli investimenti

Incontrare le aziende più importanti del settore e i nuovi prospettivi francesi e stranieri

Sviluppare la vostra presenza sul mercato dell'open air e aumentare il vostro fatturato

Rinforzare la vostra presenza sul mercato open air in Francia e in Europa

Presentare nuovi prodotti e innovazioni

Risparmiare tempo incontrando su tre giorni l'insieme degli attori del mercato, gestori/ proprietari di campeggi e fornitori.

Scoprire le nuove tendenze e orientazioni del mercato

Partecipare al SETT d'Oro organizzato dalla rivista professionale e nostra partner Décisions

GLI OBIETTIVI PER LA 38ª EDIZIONE

Il SETT continua a svilupparsi con una ripartizione dei settori d'attività più chiari per i visitatori al fine di facilitare la circolazione all'interno dei padiglioni e la ricerca degli espositori.

Introduzione di un nuovo settore d'attività:

Il turismo enogastronomico.

57 % dei visitatori intervistati risulta favorevole a questo tipo d'offerta.

Verrà organizzata ugualmente la visita di una delegazione cinese: gestori di campeggi. In effetti, questo settore è in forte sviluppo in Cina, con « unità » su misura per il paese.

La federazione FHPALR e i suoi partners (Midi Pyrénées, Corse, Rhône-Alpes, Limousin et Auvergne) vi accoglieranno nel loro spazio dedicato alle federazioni situato all'ingresso principale del salone, Accoglienza Nord, nell'ambito di un ambiente gioioso e conviviale e altresì professionale durante tutti e i giorni del salone.

Qualche testimonianza di espositori al SETT 2015:

« Il SETT, è l'occasione per avere dei contatti concreti e per ingrandire il portafoglio clienti »

Nicolas CARDI de GLOBALLEISURE SOLUTIONS

« Un salone di riferimento » JM Werquin de MOZAIC

« Un salone HPA di grande qualità, di dimensione nazionale che apre all'internazionale con Spagna e Italia. Un'organizzazione professionale e allo stesso tempo conviviale! Un grosso ringraziamento a tutta l'équipe organizzatrice ! »

Chrystel Martin de THELIS

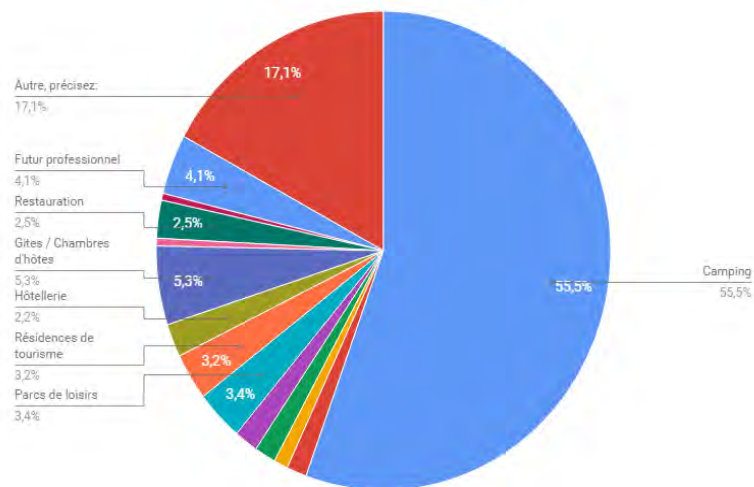
« Un salone imperdibile per dimensione e frequentazione »

Freddy Queste de SYDEV INFORMATIQUE

« La data è perfetta per i nostri investimenti, che siano strutture abitative o attrezzature più leggere. »

Ghislain Chaumillon d'HEKIPIA

Répartition dei visitatori per settore d'attività:



Ripartizione dei visitatori per centri d'interesse :

