



TOURISME / HÔTELLERIE DE PLEIN AIR / RESTAURATION / COLLECTIVITÉS / INNOVATION :

**Fréquentation en hausse, affluence étrangère record :
le SETT 2025 s'impose comme le grand rendez-vous
européen du tourisme de plein air**



SETT 2025 : une édition record en termes de fréquentation européenne. Crédit : Marion BARGES / Agence Seize9.

Organisé du 4 au 6 novembre 2025 au Parc des Expositions de Montpellier, le *Salon Européen des Tendances Touristiques* (SETT) a rassemblé près de 20 215 visiteurs professionnels* (+8,7%), venus de toute l'Europe, dont 13 % d'étrangers (+41,3%**), plus de 700 exposants répartis sur 60 000 m². Cette 46^e édition confirme l'essor européen du salon, devenu le point de rencontre des professionnels du tourisme, de l'hôtellerie de plein air, de la restauration et des collectivités.**

Le SETT 2025 a franchi cette année une nouvelle étape dans son rayonnement international ! Avec des visiteurs venus d'Espagne, des Pays-Bas, d'Italie, d'Allemagne, de Belgique et du Portugal, le

*Chiffres exprimés en **visiteurs uniques**, calculés à partir des enregistrements individuels de badges à l'entrée du salon.

** Les pourcentages d'évolution sont calculés par rapport à la fréquentation enregistrée lors de l'édition 2024 du salon.

salon s'impose désormais comme le carrefour européen où se rencontrent les tendances, les innovations et les expériences qui transforment le tourisme de demain.

« Cette progression témoigne du dynamisme de la filière et de la capacité du SETT à fédérer les acteurs européens autour d'enjeux communs : transition écologique, attractivité et innovation. », souligne Philippe Robert, président de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, organisatrice du salon.

Un salon ouvert à tous les métiers du tourisme et de l'hospitalité

Historiquement centré sur l'hôtellerie de plein air, le SETT s'adresse aujourd'hui à un public bien plus large : gestionnaires de campings, de gîtes ou de chambres d'hôtes, exploitants de cafés, hôtels et restaurants, responsables d'équipements touristiques, de piscines ou d'espaces sportifs, ainsi qu'aux collectivités locales impliquées dans le développement de l'accueil touristique et du bien-être collectif.

Cette ouverture croissante a cette année trouvé un écho concret dans la présence, aux côtés de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie (FHPA Oc), de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie Occitanie (UMIH), qui illustre la complémentarité naturelle entre les secteurs du plein air et du CHR. Ce dialogue entre les deux fédérations régionales reflète l'évolution du salon : un événement désormais transversal, au service de tous les métiers qui participent à la qualité de l'accueil, du confort et de l'expérience de séjour.



Cinq innovations lauréates parmi 63 entreprises françaises et européennes. Crédit : Marion BARGES / Agence Seize9.

L'innovation au cœur du SETT 2025

Fidèle à sa vocation d'accompagnement des professionnels, le SETT a placé l'innovation au centre de son programme. **L'intelligence artificielle, fil rouge de cette édition, a été explorée à travers plusieurs conférences pratiques** consacrées à la relation client et au marketing personnalisé, à la communication digitale, à la gestion et à la performance des établissements, à l'optimisation énergétique, à la maintenance des équipements, à la sécurité et à la transformation numérique des métiers du tourisme. Ces échanges ont permis aux professionnels de mieux comprendre comment intégrer ces outils dans leur stratégie de développement.

Dans cette même dynamique, le concours des **SETT d'Or 2025** a distingué cinq entreprises françaises pour leurs **solutions innovantes et durables** dans les domaines de la gestion des ressources, de la sécurité, de la digitalisation et du développement durable, témoignant de la vitalité du secteur et de sa capacité à inventer des réponses concrètes aux défis de demain. [Voir le communiqué des lauréats des SETT d'Or 2025](#)



Campings et professionnels de l'HPA mis à l'honneur lors des SETT Awards 2025. Crédit : Marion BARGES /Agence Seize9.

Les SETT Awards 2025 : valoriser les initiatives des gestionnaires

Cette année encore, **les SETT Awards**, dont c'était la cinquième édition, ont rencontré un vif succès auprès des professionnels. Véritable moment de convivialité et de reconnaissance, la cérémonie a mis à l'honneur **six campings français** pour la qualité et l'originalité de leurs initiatives, ainsi qu'**une personnalité du secteur**, récompensée par un prix "Coup de Cœur" pour son engagement au

service de l'hôtellerie de plein air. Décernés par un jury composé exclusivement de pairs, les SETT Awards ont d'autant plus de valeur qu'ils reconnaissent les efforts des gestionnaires sur le terrain.

[Voir le communiqué des lauréats des SETT Awards 2025](#)

Véritable hub professionnel européen, le SETT réunit chaque année une communauté de décideurs et d'entrepreneurs venus échanger, se former et anticiper les mutations du secteur. Fidèle à son ADN de partage et d'innovation, le SETT poursuivra en 2026 son accompagnement des acteurs du tourisme vers une hospitalité toujours plus durable et conviviale.

Rendez-vous les 3, 4 et 5 novembre 2026 au Parc des Expositions de Montpellier pour la prochaine édition du SETT !

A PROPOS DU SETT

Fondé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon en 1978 et désormais organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, le SETT, Salon Européen des Tendances Touristiques regroupe aujourd'hui 6 autres fédérations régionales partenaires: Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Rhône-Alpes. Il est réservé aux professionnels français et européens (gestionnaires de campings, de gîtes, de cafés, d'hôtels, de restaurants, de chambres d'hôtes, de plages ainsi qu'aux cadres et responsables techniques de collectivités locales...) à la recherche de solutions qualitatives, innovantes et durables répondant aux besoins de leur établissement et de leurs clients. Engagé dans une démarche éco-responsable, le SETT a obtenu la labellisation LEAD (Green Événements et SGS) en décrochant la médaille de bronze en octobre 2023. www.salonsett.com

Pour toute information complémentaire, votre contact presse :

Nicolas MAZET

Attaché de presse

Tél. 06 74 08 15 31

nicolas@mesillacom.com