



SALÓN EUROPEO DE TENDENCIAS TURÍSTICAS 2026:

**El SETT lanza la marca «Sett Hospitality»
para reforzar su oferta dedicada a las actividades del sector
hotelero, de la restauración y del turismo.**



Sett Hospitality, nueva marca fruto de la convergencia entre los sectores de la hostelería al aire libre y la restauración -
Identidad visual: [Agencia Sweep](#)

En su 47.ª edición, que se celebrará del 3 al 5 de noviembre de 2026 en el Parque de Exposiciones de Montpellier, el Salón Europeo de Tendencias Turísticas da un paso histórico con el lanzamiento de la marca «Sett Hospitality» y la creación de un pabellón íntegramente dedicado a los servicios para el sector de la hostelería y la restauración. Gracias a su liderazgo europeo, sus 20 000 visitantes anuales y sus 730 expositores que ofrecen soluciones relacionadas con los sectores de la hostelería al aire libre (HPA) y las actividades al aire libre, el SETT estará ahora abierto a todos los profesionales del sector turístico, en particular a los establecimientos de hostelería, que busquen innovación y soluciones globales y de calidad para sus establecimientos.

«Desde hace varios años, los campings han dejado atrás definitivamente la simple merienda para dar la bienvenida a auténticas cafeterías, restaurantes y ofertas de alojamiento que alcanzan los estándares de la hostelería clásica», afirma Philippe Robert, presidente de la Federación de Hostelería al Aire Libre de Occitania, organizadora del SETT. «Con Sett Hospitality, nuestro objetivo es responder a una nueva realidad: la convergencia de los oficios de la hostelería al aire libre y la hostelería tradicional, iniciada en las últimas ediciones de la feria mediante una aproximación con la Unión de Oficios e Industrias de la Hostelería de Occitania (UMIH). Esta ampliación de la oferta del SETT permitirá a los gestores de campings seguir profesionalizando sus servicios de restauración, al tiempo que abre el acceso a la experiencia «Outdoor» única del SETT a restauradores, hoteleros y cafeteros».

UN VIAJE INMERSIVO AL CORAZÓN DE LAS SOLUCIONES HCR

«En esta 47.^a edición, el pabellón B1 se convertirá en el epicentro de la hostelería. Los directores de establecimientos seguirán un recorrido escenográfico inédito, con entrada y salida guiadas, que les permitirá conocer con la máxima eficacia todas las soluciones y equipos dedicados a las actividades de hostelería, restauración y cafetería», destaca Gabrielle Quichaud, directora de la feria.

Este espacio reunirá a especialistas en equipamiento de cocina (cocción, refrigeración, electrodomésticos grandes), así como a expertos en diseño, mobiliario y artes de la mesa. La oferta se ampliará a las necesidades operativas diarias: ropa profesional, higiene, soluciones de cobro y gestión. Por último, un centro dedicado a los productos agroalimentarios y las bebidas enriquecerá este escaparate, ofreciendo a los profesionales una solución llave en mano para valorizar su oferta de restauración y la acogida de sus clientes.

LA EXPERIENCIA «OUTDOOR» DE 360° DE SETT: UN AHORRO DE TIEMPO ESTRATEGICO

Con la creación de la marca Sett Hospitality y este nuevo espacio dedicado, SETT se convierte en un auténtico acelerador de proyectos. Los directores de establecimientos de hostelería y restauración podrán ahora diseñar allí toda la experiencia de sus clientes, desde la cocina hasta los espacios exteriores.

«En un mercado ultracompetitivo, esta visión global constituye una verdadera ventaja estratégica. Permite diferenciarse mediante la innovación, al tiempo que se optimizan las inversiones mucho antes del inicio de la temporada», precisa Gabrielle Quichaud. En una sola visita, los profesionales completan así su proyecto con las soluciones de alto valor añadido presentes en los demás pabellones: acondicionamiento de terrazas, espacios de bienestar, piscinas o incluso infraestructuras de transición energética. Esta sinergia única permite adaptar cada inversión a la configuración del establecimiento, desde el corazón de la cocina hasta los espacios exteriores.

UNA IDENTIDAD VISUAL PROPIA PARA UNA AMBICIÓN DECLARADA

Para marcar esta nueva etapa, la feria desplegará una identidad gráfica dedicada exclusivamente a la marca «Sett Hospitality». Este nuevo logotipo, con colores complementarios a la identidad histórica de SETT, garantizará una visibilidad clara y una distinción inmediata de este universo dentro del Parque de Exposiciones. Esta carta gráfica específica se aplicará a todos los soportes destinados a los profesionales del sector hotelero y de la restauración para afirmar el posicionamiento de la feria como plataforma de referencia para la acogida turística global.

Nos vemos del 3 al 5 de noviembre de 2026 en el Parque de Exposiciones de Montpellier: una 47.^a edición decisiva en la que la experiencia en actividades al aire libre se fusionará con las exigencias del sector hotelero y de la restauración para definir los nuevos estándares de la hospitalidad y la acogida turística.

ACERCA DEL SETT

Fundado en 1978 y dirigido por la Federación de Hostelería al Aire Libre de Occitania, junto con cinco federaciones regionales asociadas (Auvernia, Borgoña-Franco Condado, Córcega, Provenza-Alpes-Costa Azul y Ródano-Alpes), el SETT es el gran encuentro europeo de los actores del sector turístico. Líder histórico de la hostelería al aire libre, el evento da un paso estratégico en 2026 con el lanzamiento de la marca «Sett Hospitality». Ante la convergencia de los sectores de la hostelería al aire libre y la hostelería y la restauración, la feria amplía su experiencia a todos los responsables de la toma de decisiones (campings, hoteles, cafeterías, restaurantes, casas rurales, playas) ofreciendo un acompañamiento global, desde el diseño interior hasta la experiencia «Outdoor». Verdadero punto de encuentro y centro de innovación, el SETT distingue cada año los avances más destacados a través del

concurso Sett d'Or y ofrece un rico programa de conferencias que descifran las nuevas tendencias para ayudar a los profesionales a adaptarse a la evolución de sus profesiones. Un dinamismo que alimenta una creciente proyección europea, con una notable presencia de visitantes procedentes de España, Países Bajos, Italia, Alemania, Bélgica y Portugal.

SETT 2026, 3, 4 Y 5 DE NOVIEMBRE DE 2026

**Parque de Exposiciones de Montpellier. Route de la Foire, Pérols
(34).**

www.salonsett.com

**Para más información, póngase en
contacto con nuestro responsable de
prensa:**

Nicolas MAZET

Tél. 06 74 08 15 31

nicolas@mesillacom.com

Un événement organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec les fédérations régionales partenaires
et le soutien de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air :

