



SALONE EUROPEO DELLE TENDENZE TURISTICHE 2026

Il SETT lancia il marchio “Sett Hospitality” per rafforzare la propria offerta dedicata alle attività CHR.



Sett Hospitality, nuovo marchio nato dalla convergenza tra le professioni dell'Hôtellerie de Plein Air e del settore CHR
Identità visiva: Agence Sweep

Per la sua 47ª edizione, dal 3 al 5 novembre 2026 al Parc des Expositions di Montpellier, il Salon Européen des Tendances Touristiques compie un passo storico con il lancio del marchio «Sett Hospitality» e l'allestimento di un padiglione interamente dedicato ai servizi per il settore CHR. Forte della sua leadership europea, dei suoi 20.000 visitatori annuali e dei 730 espositori che propongono soluzioni legate ai mestieri dell'Hôtellerie de Plein Air (HPA) e dell'Outdoor, il SETT si apre ora a tutti i professionisti dell'accoglienza turistica, in particolare del comparto CHR, alla ricerca di innovazione e di soluzioni globali e qualitative per le proprie strutture.

« Da diversi anni, i campeggi hanno definitivamente voltato pagina rispetto al semplice snack bar per accogliere veri e propri caffè, ristoranti e proposte di alloggio che raggiungono gli standard dell'hôtellerie tradizionale », afferma Philippe Robert, Presidente della Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, organizzatrice del SETT. « Con Sett Hospitality, il nostro obiettivo è rispondere a una nuova realtà: la convergenza tra i mestieri dell'HPA e quelli del CHR, avviata nelle ultime edizioni del salone grazie a un avvicinamento con l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie Occitanie (UMIH). Questo ampliamento dell'offerta del SETT consentirà ai gestori di campeggi di continuare a professionalizzare i propri servizi di ristorazione, aprendo al contempo l'accesso all'expertise “Outdoor”, unica del SETT, a ristoratori, albergatori e gestori di caffè. »

UN PERCORSO IMMERSIVO NEL CUORE DELLE SOLUZIONI

« In questa 47ª edizione, il Padiglione B1 diventerà l'epicentro dell'ospitalità. I dirigenti delle strutture seguiranno un percorso scenografico inedito — con ingresso e uscita guidati — che consentirà di scoprire con la massima efficacia l'insieme delle soluzioni e delle attrezzature dedicate alle attività CHR », sottolinea Gabrielle Quichaud, Direttrice del Salone.

Questo spazio riunirà gli specialisti delle attrezzature da cucina (cottura, refrigerazione, grandi elettrodomestici), così come gli esperti di allestimento, arredi e arti della tavola. L'offerta si estenderà anche alle esigenze operative quotidiane: biancheria professionale, igiene, soluzioni di incasso e gestione. Infine, un'area dedicata ai prodotti agroalimentari e alle bevande completerà questa vetrina, offrendo ai professionisti una soluzione chiavi in mano per valorizzare la propria offerta di ristorazione e l'accoglienza dei clienti.

L'EXPERTISE "OUTDOOR" A 360° DEL SETT: UN VANTAGGIO STRATEGICO IN TERMINI DI TEMPO

Con la creazione del marchio Sett Hospitality e di questo nuovo spazio dedicato, il SETT diventa un vero acceleratore di progetti. Un dirigente di una struttura CHR potrà ora concepire l'intera esperienza cliente, dalla cucina agli spazi esterni.

« In un mercato ultra-competitivo, questa visione globale rappresenta un reale vantaggio strategico. Permette di differenziarsi attraverso l'innovazione, ottimizzando al contempo gli investimenti ben prima dell'inizio della stagione », precisa Gabrielle Quichaud.

Con un'unica visita, i professionisti possono così completare il proprio progetto grazie alle soluzioni ad alto valore aggiunto presenti negli altri padiglioni: allestimenti di terrazze, aree benessere, piscine e infrastrutture per la transizione energetica. Questa sinergia unica consente di adattare ogni investimento alla configurazione della struttura, dal cuore della cucina fino agli spazi outdoor.

UN'IDENTITÀ VISIVA DISTINTIVA PER UN'AMBIZIONE DICHIARATA

Per segnare questa nuova tappa, il salone adotterà un'identità grafica esclusivamente dedicata al marchio « Sett Hospitality ». Questo nuovo logo, con colori complementari rispetto all'identità storica del SETT, garantirà una visibilità chiara e una distinzione immediata di questo universo all'interno del Parc des Expositions. Questa specifica linea grafica sarà declinata su tutti i supporti destinati ai professionisti del CHR, per affermare il posizionamento del salone come piattaforma di riferimento per l'accoglienza turistica globale.

Appuntamento dal 3 al 5 novembre 2026 al Parc des Expositions di Montpellier: una 47ª edizione di svolta, in cui l'expertise del plein air si fonderà con le esigenze del CHR per definire i nuovi standard dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica.

A PROPOSITO DEL SETT

Fondato nel 1978 e guidato dalla Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie insieme a 5 federazioni regionali partner (Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corsica, PACA, Rhône-Alpes), il SETT è il grande appuntamento europeo dedicato agli operatori dell'accoglienza turistica. Storicamente leader nel settore dell'Hôtellerie de Plein Air, nel 2026 l'evento compie un passo strategico con il lancio del marchio « Sett Hospitality ». In risposta alla crescente convergenza tra i mestieri dell'HPA e del CHR, il salone amplia il proprio raggio d'azione rivolgendosi all'insieme dei decisori (Campeggi, Hotel, Caffè, Ristoranti, Gîte, Stabilimenti balneari), proponendo un accompagnamento globale — dall'allestimento degli spazi interni fino all'expertise « Outdoor ». Vero e proprio crocevia di incontri e hub di innovazione, il SETT premia ogni anno le innovazioni più significative attraverso il concorso dei Sett d'Oro e propone un ricco programma di conferenze che analizzano le nuove tendenze, aiutando i professionisti ad adattarsi all'evoluzione dei loro mestieri.

Un dinamismo che alimenta una crescente visibilità a livello europeo, con una presenza significativa di visitatori provenienti da Spagna, Paesi Bassi, Italia, Germania, Belgio e Portogallo.

SETT 2026, IL 3, 4 E 5 NOVEMBRE 2026

Parco delle esposizioni di Montpellier.

Route de la Foire, Pérols (34).

www.salonsett.com

**Per tutte le informazioni supplementari,
il vostro contatto stampa :**

Nicolas MAZET

Tél. 06 74 08 15 31

nicolas@mesillacom.com

Un événement organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec les fédérations régionales partenaires
et le soutien de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air :

