



ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES, HÉBERGEMENTS, RESTAURATION, LOISIRS, BIEN-ÊTRE, ESPACES VERTS... :

SETT 2025 : l'Europe du tourisme se met en marche pour la saison 2026 ce mois de novembre à Montpellier



Les halls A4 et B2 dévoilent une incroyable sélection d'hébergements locatifs et insolites - Crédit : Agence [Seize9](#)

Du 4 au 6 novembre 2025, le Parc des Expositions de Montpellier accueillera plus de 730 exposants et près de 18 000 visiteurs professionnels venus de toute l'Europe à l'occasion du SETT – Salon Européen des Tendances Touristiques. Véritable carrefour d'affaires et d'innovations, le SETT s'impose comme le rendez-vous incontournable des acteurs du tourisme, de l'hôtellerie de plein air et du CHR, venus y préparer la saison 2026.

Historiquement dénommé Salon des équipements et techniques du tourisme, le SETT a changé de nom cette année pour affirmer sa nouvelle envergure : il est désormais le **Salon Européen des Tendances Touristiques**. Cette évolution reflète la dynamique internationale du rendez-vous, avec une fréquentation européenne en hausse depuis plusieurs années (Portugal, Espagne, Italie, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Belgique...).

« Plus qu'un salon professionnel, le SETT est devenu un véritable laboratoire d'innovations pour l'ensemble du secteur touristique européen », souligne Philippe Robert, président de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie (FHPA Oc).

« Chaque année, nous voyons émerger ici les solutions qui façoneront les campings, les hébergements et les lieux d'accueil touristiques de demain. »

Un salon imaginé pour les gestionnaires de campings, désormais ouvert à tous les acteurs du tourisme

Si le SETT reste avant tout le grand rendez-vous des **gestionnaires de campings et des professionnels de l'hôtellerie de plein air**, son influence dépasse désormais largement ce périmètre. Le salon s'adresse aujourd'hui à l'ensemble des acteurs du tourisme et de l'accueil : **hôteliers, restaurateurs, cafetiers, responsables de collectivités, mais aussi aux concepteurs de projets d'aménagement touristique**.

Toutes les solutions d'innovation du secteur y sont représentées sur 60 000 m² dans les secteurs des hébergements locatifs et insolites, des piscines et du bien-être, des jeux et loisirs, des équipements de restauration, des espaces verts et aménagements paysagers, des services de communication, ainsi que des technologies dédiées à une gestion plus durable des établissements et sites d'accueil touristique — qu'il s'agisse de gestion des ressources en eau ou en énergie.

Une ouverture renforcée vers les métiers du CHR

Cette édition du SETT 2025 marque **un rapprochement significatif entre l'hôtellerie de plein air et les métiers des cafés, hôtels et restaurants** : la FHPA Oc et l'UMIH Occitanie tiendront leurs stands dans un même hall. La cérémonie d'inauguration, mardi 4 novembre à 11 h, officialisera ce partenariat en présence de Philippe Robert (FHPA Oc) et des coprésidents de l'UMIH Occitanie, Brice Sannac et Michel Santos. Avec un hall entier dédié à la restauration, le SETT confirme ainsi l'importance stratégique du public CHR au cœur de l'écosystème touristique.

Le grand rendez-vous des professionnels : business & réseaux

Au-delà de l'exposition, le SETT est **un lieu de rencontre et de réseau**, où les professionnels du tourisme viennent **échanger, s'équiper, se former, anticiper les tendances et trouver des solutions concrètes** à leurs enjeux de gestion, d'attractivité et d'investissement. Dans un camping comme dans un établissement hôtelier, de nombreux métiers interagissent : maintenance, aménagement paysager, restauration, animation, accueil... Le SETT fait dialoguer ces univers pour bâtir l'offre touristique européenne de demain.

L'intelligence artificielle au cœur du programme de conférences

Cette année, le SETT place **l'intelligence artificielle (IA)** au centre de son programme, avec **six conférences** dédiées à ses usages concrets dans le tourisme (relation client, performance, communication, gestion, marketing) :

- **Réinventer son camping avec l'IA** — *Mardi 4 nov. à 11 h 30 – IA Center, Salle 1*
- **IA : Intelligence Artificielle ou Illusion Absolue ?** — *Mardi 4 nov. à 14 h 30 – IA Center, Salle*
- **Le sIAv des émissions : l'IA qui révolutionne le marketing hôtelier** — *Mardi 4 nov. à 16 h 30 – IA Center, Salle 1*
- **#IA t-il un pilote au camping ?** — *Mercredi 5 nov. à 10 h – IA Center, Salle 1*
- **L'IA au service de vos avis clients** — *Jeudi 6 nov. à 10 h – IA Center, Salle 1*
- **L'IA partout : comment l'utiliser dans la gestion de votre camping** — *Jeudi 6 nov. à 11 h 30 – Salle 3*

Les temps forts de la semaine



Sett d'Or 2025

Mardi 4 novembre à 18 h, IA Center – Salle 1

Concours des 63 innovations françaises et européennes qui redessinent l'hôtellerie de plein air et l'accueil touristique en partenariat avec le magazine Décisions.

[Présentation des 63 nominés Sett d'Or 2025](#)



Sett Awards 2025 — Mercredi 5 novembre à 18 h : Un concours pour distinguer les établissements et la créativité des gestionnaires de camping dans 7 catégories : Animation, Écologie, Espaces Verts, Famille-Génération, Insolite, Spot de rêve, Coup de cœur.

[En savoir plus sur les SETT Awards 2025](#)

A PROPOS DU SETT

Fondé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon en 1978 et désormais organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie, le SETT, Salon Européen des Tendances Touristiques regroupe aujourd'hui 6 autres fédérations régionales partenaires: Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Rhône-Alpes. Il est réservé aux professionnels français et européens (gestionnaires de campings, de gîtes, de cafés, d'hôtels, de restaurants, de chambres d'hôtes, de plages ainsi qu'aux cadres et responsables techniques de collectivités locales...) à la recherche de solutions qualitatives, innovantes et durables répondant aux besoins de leur établissement et de leurs clients. Engagé dans une démarche éco-responsable, le SETT a obtenu la labellisation LEAD (Green Événements et SGS) en décrochant la médaille de bronze en octobre 2023.

Demander un badge presse :

<https://www.salonsett.com/fr/visiter/demande-de-badge>

SETT 2024, LES 4, 5 ET 6 NOVEMBRE 2025

Parc des Expositions de Montpellier. Route de la Foire, Pérols (34).

www.salonsett.com

Pour toute information complémentaire, votre contact presse :

Nicolas MAZET

Attaché de presse

Tél. 06 74 08 15 31

nicolas@mesillacom.com